

## Medienmitteilung

Datum: Donnerstag, 18. November 2021  
Rubrik/Thema: Bergbahnen / Tourismus  
Link: [arosalenzерheide.swiss/zweiherzeneinskigebiet](http://arosalenzерheide.swiss/zweiherzeneinskigebiet)

---

### **Sie lieben und sie necken sich: Arosa und Lenzerheide geben sich Saures**

**Die beiden bekannten Feriendestinationen Arosa und Lenzerheide teilen sich das grösste zusammenhängende Skigebiet von Graubünden. In Wirklichkeit sind sie jedoch grundverschieden. Beide Destinationen sind ausgewachsene, traditionelle Winterferienorte mit eigenem Charakter und ihrer eigenen, eingefleischten Fangemeinde. Es sind zwei Destinationen getrennt durch ein gemeinsames Skigebiet. In der neuen Kampagne mit dem Slogan «Zwei Herzen, ein Skigebiet» klären die Verantwortlichen von Arosa Lenzerheide mit prominenten Persönlichkeiten, welche Bergseite denn nun die bessere ist.**

Im Zuge der neuen Markenstrategie von Arosa und Lenzerheide wurde in enger Zusammenarbeit mit der Creative Intelligence Society die gemeinsame Kampagne «Zwei Herzen, ein Skigebiet» entwickelt, mit dem Ziel die unterschiedlichen Charakteren der beiden Regionen und Gemeinsamkeiten aufzuzeigen. Es gilt, die unterschiedlichen Stärken und Positionierungen der beiden Orte wieder vermehrt in den Vordergrund zu stellen. Und das gemeinsame Produkt am Berg, das Skifahren / der Wintersport, verständlicher zu positionieren und an den Gast zu bringen.

Im Rahmen der Winterkampagne gehen die Verantwortlichen von Arosa Lenzerheide der Frage aller Fragen auf den Grund. Welche Bergseite ist besser? Arosa oder Lenzerheide? Mit Unterstützung von bekannten Persönlichkeiten wie den Comedians Stefan Büsser und Claudio Zuccolini, Ex-Fussballprofi Beni Huggel, dem ehemaligen Skirennfahrer Silvano Beltrametti, Swiss Ski Athlet Stefan Rogantin, Mountainbike Weltmeister Nino Schurter oder Globetrotter-Verwaltungsratspräsident André Lüthi wurde das Thema intensiv diskutiert. Wo sind die Pisten steiler, wer hat die schöneren Personen, wo hat es mehr Zürcher – wer ist denn nun besser?

Das grosse Battle wird online veröffentlicht unter [www.arosalenzерheide.swiss/zweiherzeneinskigebiet](http://www.arosalenzерheide.swiss/zweiherzeneinskigebiet)

«Unter der neuen Leitidee «Zwei Herzen, ein Skigebiet» erwecken wir die freundschaftliche Rivalität zwischen den beiden Destinationen zum Leben und lassen die beiden Fangemeinden auf humoristische Art und Weise gegeneinander antreten», erklärt Marion Schmitz, stellvertretende Tourismusdirektorin von Arosa. Stefan Reichmuth, Leiter Marketing des Skigebiets Arosa Lenzerheide, ergänzt: «Irgendwie mögen sich ja die Arosener:innen und die Lenzerheidner:innen. Schliesslich teilen wir uns das grösste zusammenhängende Skigebiet in Graubünden. Eine gesunde Portion Konkurrenz gibt es aber schon über den Berg.» Marc Schlüssel, Leiter Marketing und Kommunikation der Ferienregion Lenzerheide formuliert es abschliessend wie folgt: «Die Kampagne mit dem Video legt eine sehr gute Basis, um die

**Arosa Bergbahnen AG**

Seeblickstrasse 29 | Postfach 7  
CH-7050 Arosa  
T +41 81 378 84 84  
[info@arosabergbahnen.ch](mailto:info@arosabergbahnen.ch)  
[arosalenzерheide.swiss](http://arosalenzерheide.swiss)

**Lenzerheide Bergbahnen AG**

Voa Principala 80 | Postfach 160  
CH-7078 Lenzerheide  
T +41 81 385 50 00  
[bergbahnen@arosalenzерheide.swiss](mailto:bergbahnen@arosalenzерheide.swiss)  
[arosalenzерheide.swiss](http://arosalenzерheide.swiss)

Leitidee weiterzuziehen und damit im Sinne der neuen Markenstrategie die Positionierung von Arosa Lenzerheide zu schärfen. Wir können gespannt sein.»

Das gesamte Video zum Download ist [hier](#) zu finden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz

Stv. Tourismusdirektorin / Leiterin Marketing, Kommunikation und Tourist Services

T +41 81 378 70 47

[marion.schmitz@arosa.swiss](mailto:marion.schmitz@arosa.swiss)

Marc Schlüssel

Leiter Marketing, Kommunikation, Eventsupport / Stv. Geschäftsführer

T +41 81 385 57 20

[marc.schluessel@lenzerheide.swiss](mailto:marc.schluessel@lenzerheide.swiss)

Stefan Reichmuth

Leiter Marketing / Gästeservice / Events

T +41 81 378 84 82

E-Mail [stefan.reichmuth@arosabergbahnen.ch](mailto:stefan.reichmuth@arosabergbahnen.ch)

Creative Intelligence Society AG

[creativeintelligencesociety.com](http://creativeintelligencesociety.com)

Filmgerberei GmbH

[filmgerberei.ch](http://filmgerberei.ch)

Capture Media AG

[capturemedia.ch](http://capturemedia.ch)

**Arosa Bergbahnen AG**

Seeblickstrasse 29 | Postfach 7

CH-7050 Arosa

T +41 81 378 84 84

[info@arosabergbahnen.ch](mailto:info@arosabergbahnen.ch)

[arosalenzherheide.swiss](http://arosalenzherheide.swiss)

**Lenzerheide Bergbahnen AG**

Voa Principala 80 | Postfach 160

CH-7078 Lenzerheide

T +41 81 385 50 00

[bergbahnen@arosalenzherheide.swiss](mailto:bergbahnen@arosalenzherheide.swiss)

[arosalenzherheide.swiss](http://arosalenzherheide.swiss)