

Medienmitteilung

Datum: Montag, 17. April 2023
Rubrik/Thema: Bergbahnen / Tourismus / Gastronomie
Link: kuhbar-arosa.ch

KuhBar-Song Arosa erhält goldene Schallplatte

Die KuhBar im Skigebiet Arosa Lenzerheide hat sich in den letzten Jahren vom Après-Ski-Geheimtipp zum «Place to be for Après-Ski» gemausert und dies nicht bloss in Graubünden, sondern in der ganzen Schweiz. Der von DJ Mico im Jahr 2019 eigens für die KuhBar Arosa produzierte Song wurde letzten Samstag beim grossen Closing der Wintersaison 2022/2023 mit einer goldenen Schallplatte ausgezeichnet.

Die KuhBar Arosa steht für klassischen Après-Ski mit DJs, Liveacts, Party feiern und den perfekten Abschluss von jedem unvergesslichen Skitag im Skigebiet Arosa Lenzerheide. Passend zur KuhBar ist es den Verantwortlichen seit jeher wichtig, dass die Marketingaktivitäten auch zur KuhBar passen. Und so haben sie im Jahr 2018 entschieden, anstelle einer «gewöhnlichen» Marketingkampagne einen eigenen Song produzieren zu lassen. Als Produzenten und Interpreten konnte niemand geringerer als DJ Mico feat. Sandy & MC Tiramisu für die aussergewöhnliche Idee gewonnen werden. Die drei hatten mit ihrem Graubünda Song aus dem Jahr 2014, welcher in der Schweiz Platin-Status erreicht hat, bereits einen echten Hit gelandet.

Was im Jahr 2019 als eine Marketing-Idee gestartet wurde, erlebte letzten Samstag ihren vorläufigen Höhepunkt. Im Rahmen des grossen Closings der Wintersaison 2022/2023 konnte DJ Mico den Verantwortlichen live vor Ort in der KuhBar eine goldene Schallplatte für den KuhBar-Song überreichen. In der Schweiz braucht es dafür 10'000 verkaufte Einheiten oder 1'750'000 Streams – eine sehr beeindruckende Zahl. Den KuhBar-Song gibt es in der Zwischenzeit auch als Cineastische Orchesterversion (für Klassik-Fans), wie auch als Mallorca-Cover von Ballermann-Star Isi Glück (Für immer auf Mallorca).

Zur Frage, ob DJ Mico bereits zu Beginn an einen Hit geglaubt hat, meint er: «Als wir 2018 für einen Werbesong für die KuhBar angefragt wurden, gingen wir davon aus, dass wir nach Abschluss des Auftrags nichts mehr zu tun hätten. So war ursprünglich weder ein offizielles Release des Songs angedacht noch eine Veröffentlichung unter unserem Namen. Beim Songwriting und während der Produktion merkte ich allerdings relativ schnell, dass dieser Song zu schade für «nur einen Werbesong» wäre und er ein grosses Hitpotential hat. Ich suchte das Gespräch mit den Arosa Bergbahnen und dann beschlossen wir zusammen, den Song doch als solchen zu releasen. Und das hat sich mehr als gelohnt!»

Neue KuhBar ab der Wintersaison 2023/2024

Die KuhBar Arosa ist seit der Wintersaison 2017/2018 ein Provisorium, das im Oktober jeweils auf- und im Frühjahr wieder abgebaut werden musste. Mit dem Closing vom letzten Sonntag ist diese Ära zu Ende gegangen. Das Provisorium hat ausgedient. Im Sommer erstellt die Arosa Bergbahnen AG die KuhBar neu als feste Baute. Dazu Philipp Holenstein, Geschäftsführer der Bergbahnen: "Wir freuen uns auf den Neubau, der hinsichtlich energetischer Nachhaltigkeit und Erscheinungsbild eine besondere Ausstrahlung hat. Mit der grossflächigen PV-Anlage nutzen wir auf 2'000 m ü. M. die Vorteile für die Stromproduktion aus Sonnenenergie. Grossen Wert legen wir auf ein gelungenes Innendesign, das etwas moderner, aber ebenso heimelig daherkommen wird und Wohlgefühl ausstrahlen soll." Die Après-Ski-Gäste dürfen sich in der neuen KuhBar auf optimierte Abläufe bei der Getränkebestellung freuen. Einiges wird sich ändern, doch auch die neue KuhBar wird den unverwechselbaren Status als «the Place to be for Après-Ski» beibehalten. Und zusammen mit dem KuhBar Refrain "Das isch mini Welt do doba in da Berga" den Gästen als perfekten Abschluss eines unvergesslichen Tages im Skigebiet Arosa Lenzerheide in Erinnerung bleiben.

Bildlegenden

- Stolz präsentieren die Goldene Schallplatte (v.l.n.r.): DJ Mico, von den Arosa Bergbahnen Philipp Holenstein, Raphael Frei, Marco Urech und Ronja Fehr sowie MC Tiramisu
 - An der Closing-Party war auch Peter Wackel mit seinem Auftritt eingeladen.
-

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Holenstein
CEO Arosa Bergbahnen AG
T +41 81 378 84 20
E-Mail philipp.holenstein@arosabergbahnen.ch