

Mit guten, aussagekräftigen Fotos mehr Buchungen erzielen

Bilder regen die Fantasie an und lassen Träume entstehen. Das menschliche Gehirn kann sich anhand von Bildern besser Situationen vorstellen und sich in andere Lagen versetzen. Im Internet funktioniert das nicht anders. Bilder zielen direkt auf den Bauch und lösen Emotionen aus, positiv wie negativ. Sie sind entscheidend, ob eine Buchung auf der Buchungsplattform oder der eigenen Website zustande kommt.¹

Worauf ist zu achten?

- Die richtige Atmosphäre schaffen – die Wohnung sollte sauber und aufgeräumt sein
- Tageslicht – alle Vorhänge aufziehen und das Licht anschalten, um eine gute Beleuchtung zu haben
- Querformat – alle Fotos im Querformat schiessen
- Auflösung – die optimale Grösse ist 2048 x 1536 Pixel
- Besondere Ausstattungsmerkmale – Unterkünfte mit Charakter ziehen Gäste an; einen Kamin, tolle Kunstwerke oder grossen Garten unbedingt fotografieren

Quelle: Airbnb / den ganzen Artikel findest du [hier](#) zum Nachlesen.

Fotos mit dem Handy – aber wie?

- Raster aktivieren – diese helfen, ein Bild zu positionieren und zu erkennen, ob es gerade ist
 - Einstellung für iPhones: Einstellungen, Kamera, Raster aktivieren
 - Einstellung für Android: Kamera-App starten, Einstellungen, Option «Raster» aktivieren
- Blitz ausschalten
- Kontrolle in den Einstellungen, dass Fotos mit hoher Auflösung gespeichert werden
- Bildmotiv dort positionieren, wo sich die Linien des Rasters schneiden → leicht seitlich, nicht mittig
- Bilder sollen scharf sein – Autofokus einstellen
- Abwechslungsreiche Bilder machen – aus verschiedenen Distanzen fotografieren
- Mehr ist mehr – gelöscht werden können die Fotos immer noch, darauf achten, dass genügend Material vorhanden ist

Quelle: Airbnb / den ganzen Artikel findest du [hier](#) zum Nachlesen.

Professionelle Fotos

- Professionelle Fotos lohnen sich in jedem Fall, wir empfehlen [Visualista](#)

Kontakt:

Visualista.ch
Michael Racle
Hagenholzstrasse 102
8050 Zürich
+41 79 775 97 23
info@visualista.ch

¹ Auszug aus «[Handlungshilfe für gute Bilder und Texte im Internet](#)» von Graubünden Ferien

Hinterlegung von Bildern im WebClient

Es sollen mindestens 15 Bilder hochgeladen werden, im besten Fall mindestens zwei pro Zimmer/Raum.

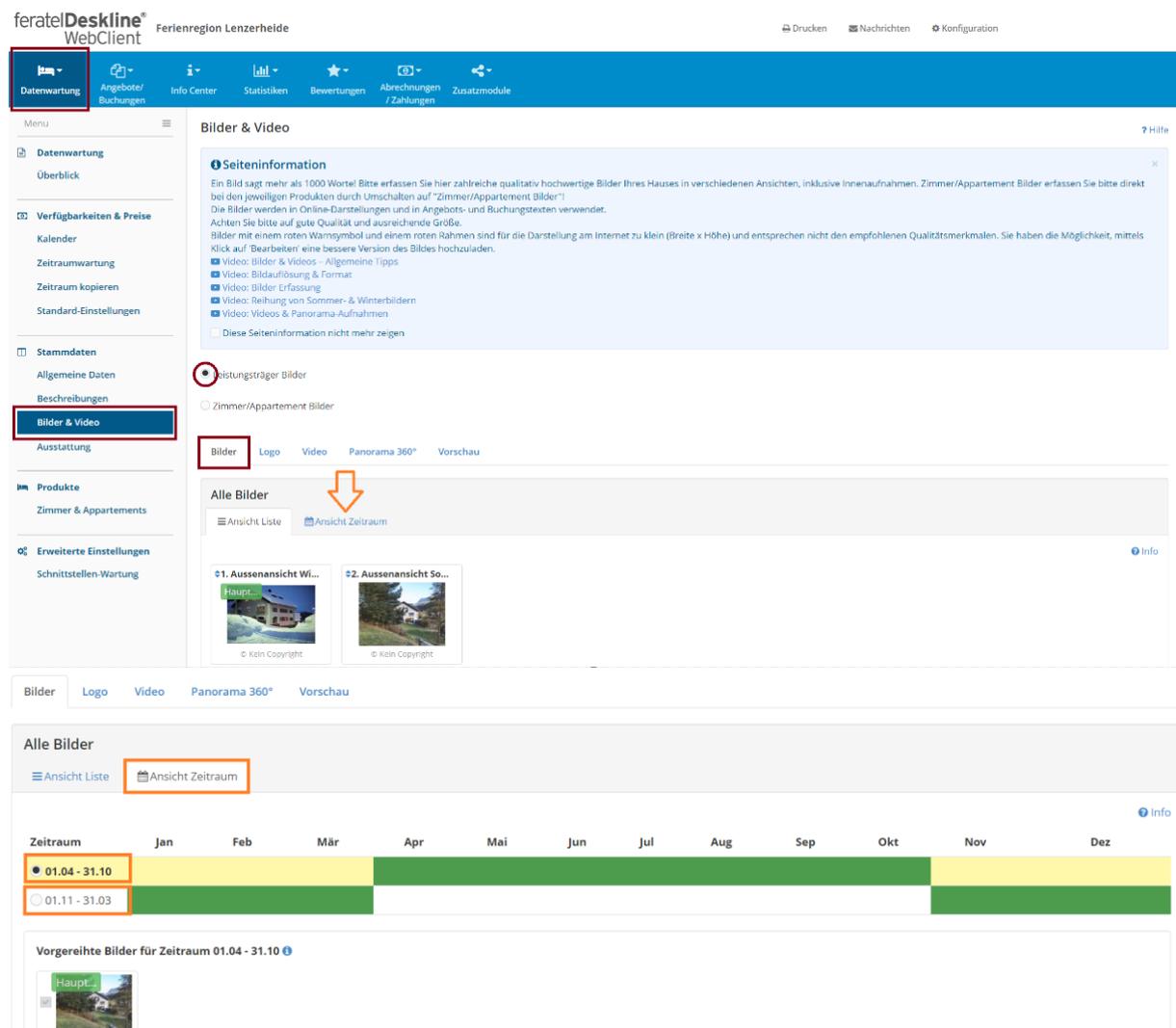
Leistungsträger Bilder

In dieser Rubrik werden die Aussenansicht Bilder hochgeladen

- Zwei Sommerbilder
- Zwei Winterbilder

Bitte den entsprechenden Zeitraum hinterlegen – so werden die richtigen Bilder je Suchperiode ausgespielt (sucht der Gast eine Wohnung vom 02.02. – 09.02. werden die Winterbilder ausgespielt, sucht der Gast vom 14.07. – 21.07. werden die Sommerbilder ausgespielt).

Sommer: 1. April bis 30. Oktober
 Winter: 1. November bis 31. März

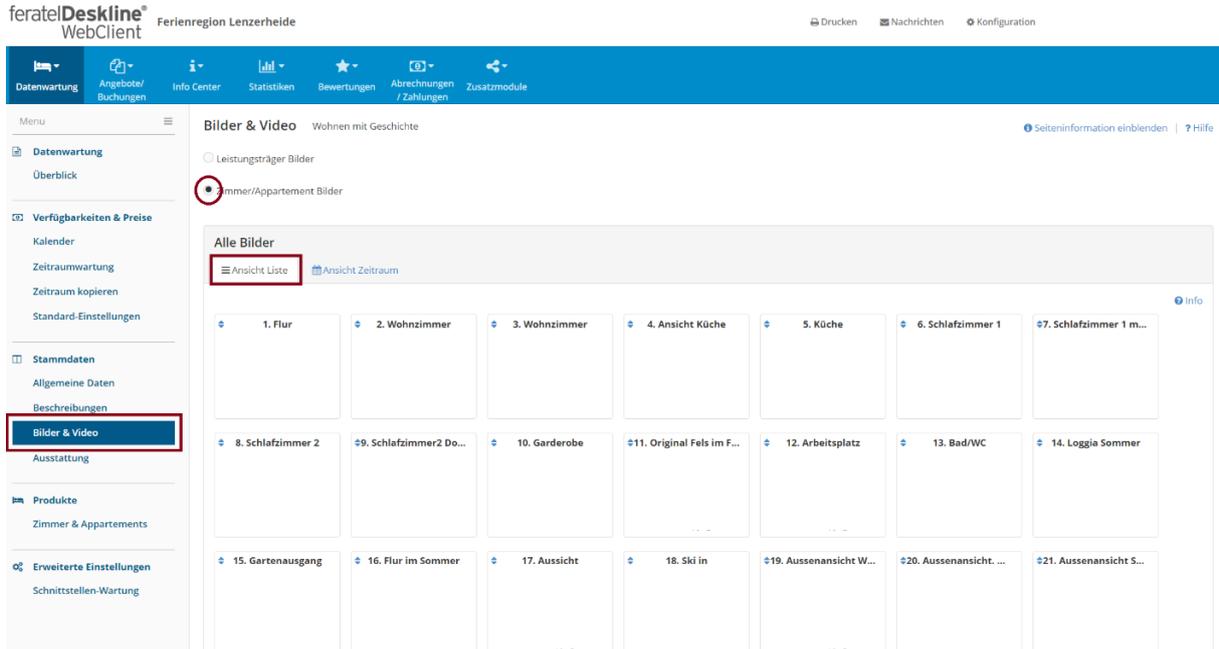


The screenshot shows the 'feratelDeskline WebClient' interface for the 'Ferienregion Lenzerheide'. The main navigation menu on the left includes 'Datenwartung', 'Verfügbarkeiten & Preise', 'Stammdaten', 'Produkte', and 'Erweiterte Einstellungen'. The 'Bilder & Video' section is active, showing a 'Seiteninformation' box with instructions on image quality and a 'Leistungsträger Bilder' section with radio buttons. The 'Alle Bilder' section has tabs for 'Bilder', 'Logo', 'Video', 'Panorama 360*', and 'Vorschau'. Below this is a calendar view for 'Alle Bilder' with a table of months and selected periods. The selected period '01.04 - 31.10' is highlighted in yellow. Below the calendar, there is a section for 'Vorgereichte Bilder für Zeitraum 01.04 - 31.10' showing a preview of a house image.

Zimmer/Appartement Bilder

In dieser Rubrik werden die restlichen Bilder hochgeladen:

- Alle Räume aus verschiedenen Blickwinkeln
- Balkon / Terrasse / Garten
- Eingangsbereich
- Aussicht vom Balkon Sommer / Winter
- Garage oder Parkplatz
- Ansicht des Gebäudes zur Schlüsselübergabe / Büro / Empfang
- Weitere Aussenansichtsbilder, falls gewünscht (am Schluss einreihen)



The screenshot shows the 'ferateDeskline WebClient' interface for 'Ferienregion Lenzerheide'. The left sidebar contains a menu with categories like 'Datenwartung', 'Verfügbarkeiten & Preise', 'Stammdaten', 'Bilder & Video', 'Produkte', and 'Erweiterte Einstellungen'. The 'Bilder & Video' category is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Bilder & Video' and shows a grid of 21 image thumbnails, each with a number and a description (e.g., '1. Flur', '2. Wohnzimmer', '3. Wohnzimmer', etc.). The 'Zimmer/Appartement Bilder' menu item is circled in red. The 'Alle Bilder' section is also highlighted with a red box.

- **Bitte zu jedem Bild einen passenden Bildnamen hinterlegen.** Dies hilft vor allem auch Menschen mit Beeinträchtigungen.
- Die LMS AG behält sich vor, Verbesserungsvorschläge mitzuteilen und die Reihenfolge der Bilder anzupassen.