

Medienmitteilung

Datum: Donnerstag, 12. Mai 2022
Rubrik/Thema: Ferienregion / Tourismus
Link: [lenzerheide.swiss/spacewalk](https://www.lenzerheide.swiss/spacewalk)

Ferienregion Lenzerheide macht sich auf den Weg zum Mond

Im Sommer 2022 präsentiert die Ferienregion Lenzerheide eine Neuheit: den «Lenzerheide Space Walk». Bei dieser Aktion will die Ferienregion gemeinsam mit Gästen, Ein- und Zweitheimischen die Distanz von Lenzerheide bis zum Mond zurücklegen. Kilometer sammeln kann jede:r individuell, im Rahmen von Challenges oder an Events.

Weltraumtourismus gilt als neuester Trend und ist Traum vieler. Ab diesem Sommer ist auch Lenzerheide dabei, mit einem Weltraumtourismus für alle: dem «Lenzerheide Space Walk». Denn alles, was im Weltraum erlebbar ist, ist auch im Wanderuniversum Lenzerheide zu finden. Die Welt von oben anschauen, auf dem Mond laufen, unendliche Weiten entdecken, dünne Luft einatmen und sich ganz klein fühlen. Das alles ohne Raketen und Kerosin – nur mit Muskelkraft.

Als «Space Walker» anmelden und Kilometer sammeln

Ziel des Lenzerheide Space Walk ist es, gemeinsam die Distanz zum Mond zu laufen: rund 384'000 km. Teilnehmen und Kilometer sammeln kann jede:r ganz individuell. Das Wanderuniversum von Lenzerheide bietet dafür über 300 km markierte Wanderwege. Da ist für jeden «Space Walker» das Richtige dabei. Abwechslungsreiche und spannende Challenges sorgen für zusätzliche Motivation und locken mit attraktiven Preisen.

Auf dem langen Weg zum Mond bilden die verschiedenen Laufveranstaltungen in der Ferienregion leuchtende Höhepunkte. Sowohl beim legendären Heidseelauf an der Heidsee Olympiade, als auch beim FHGR Trailrun und dem neuen Trails for Tomorrow Trailrun Festival können wertvolle Kilometer gesammelt werden. Um beim Lenzerheide Space Walk teilzunehmen, müssen die Kilometer zu Fuss zurück gelegt werden, die Strecke innerhalb der Ferienregion Lenzerheide liegen und die Distanz auf dem Portal von Outdooractive aufgezeichnet, respektive eingetragen werden.

Botschaft des Lenzerheide Space Walk

Mit der «Space Walk»-Kampagne schafft die Ferienregion Lenzerheide mit einem Augenzwinkern nicht nur eine Alternative zum neuesten Tourismustrend, sondern will damit verstärkt den naturnahen Tourismus fördern und in den Fokus stellen. «Das Thema Nachhaltigkeit wird das kommende Jahrzehnt stärker formen als jeder andere Megatrend und verändert den Anspruch an Alpenregionen massiv», ist Marc Schlüssel, CMO der Ferienregion Lenzerheide, überzeugt. Im Sinne des Gedankens «No Planet, No Tourism» darf zukunftsfähiger Tourismus keine Eintagsfliege mehr sein, sondern ein langfristiger und ganzheitlicher Ansatz.

«Wir als Ferienregion Lenzerheide sind uns unserer Verantwortung bewusst und machen mit dem Lenzerheide Space Walk in einem ersten Schritt darauf aufmerksam. Denn warum müssen wir immer weiter und höher gehen, wenn das Schöne doch so nahe liegt?», begründet Marc Schlüssel die Idee hinter der neuen Sommer Kampagne. Und alle Teilnehmenden tragen zum Grossen Ganzen bei. «Das Wanderuniversum Lenzerheide ist gross und jede:r kann sich in neuen, beeindruckenden Welten bewegen, ohne den Planeten verlassen zu müssen. Und das nachhaltig und naturnah», ist Marc Schlüssel überzeugt.

Die Kampagne für das Wanderuniversum

Im Video zum Lenzerheide Space Walk präsentiert Daniel Ciapponi als Lenzerheide Ranger das Wanderuniversum Lenzerheide. Dabei zieht er Vergleiche zum Weltraum und stellt klar: Es ist wirklich

nicht nötig noch weiter hoch zu gehen. Gedreht wurde das Video inmitten der Mondlandschaft auf dem Parpaner Rothorn und bei Heidbüel (Familie). Ergänzt wird die Kampagne mit der passenden Bildwelt, in welcher ein überdimensionaler Mond den Kontext zum Lenzerheide Space Walk sicherstellt.

Die Space Walk Kampagne ist für die Ferienregion Lenzerheide ein langfristiges Projekt, das Aufmerksamkeit und Content schafft. «Sobald die Distanz zum Mond erreicht ist, reisen wir weiter im Universum und zeigen immer wieder neue Möglichkeiten», verrät Marc Schlüssel. Für den Sommer 2022 ist das Ziel jedoch klar: Die Ferienregion Lenzerheide will zum Mond!

Lenzerheide Space Walk

Ferienregion Lenzerheide: Nicole Gysi (Brand Managerin Nordic), Marc Schlüssel (CMO)

Konzept: Creative Intelligence Society

Video Produktion: F-J-E Network

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marc Schlüssel

CMO, Lenzerheide Marketing und Support AG

T +41 81 385 57 20 / M +41 78 914 69 42

E-Mail marc.schluessel@lenzerheide.swiss