

Medienmitteilung

Datum: Donnerstag, 18. August 2022
Rubrik/Thema: Ferienregion / Tourismus
Link: [lenzerheide.swiss/spacewalk](https://www.lenzerheide.swiss/spacewalk)

Space Walk: Lenzerheide umrundete mit ihren Gästen die Erde

Bei der Sommeraktion «Lenzerheide Space Walk» will die Ferienregion gemeinsam mit Gästen, Ein- und Zweitheimischen die Distanz von Lenzerheide bis zum Mond zurücklegen. Kilometer sammeln kann jede:r individuell, im Rahmen von Challenges oder an Events. Die Aktion hat mittlerweile einen wichtigen Meilenstein erreicht: die erste Umrundung der Erde. Und: Neu sitzen auch Botschafter wie Stefan Büsser, Nino Schurter oder Alex Fiva mit im Space Shuttle.

Im Mai 2022 wurde die «Mission zum Mond» im Rahmen der Sommerkampagne der Ferienregion Lenzerheide gestartet. Begonnen mit der Veröffentlichung eines [Clips](#) und der dazu passenden Bildwelt in sämtlichen Kommunikationsmitteln wurde die Präsenz des «Lenzerheide Space Walk» stetig ausgebaut und die Kampagne nahm langsam aber sicher Fahrt auf. In der Zwischenzeit erfreuen sich wöchentlich mehrere Hundert Teilnehmende an diversen Lenzerheide-Space-Walk-Challenges auf dem Tourenportal Outdooractive, wobei fleissig Kilometer um Kilometer gesammelt wird. Wer keine Tracking-App benutzt, kann seine Kilometer auch ganz einfach manuell auf der Webseite [lenzerheide.swiss/spacewalk](https://www.lenzerheide.swiss/spacewalk) erfassen und somit einen Teil zum grossen gemeinsamen Ziel beitragen. Die Zahl der «Space Walker» stieg über die vergangenen Hochsaison-Wochen exponentiell, weshalb heute bereits der erste wichtige Meilenstein verkündet werden kann: Lenzerheide umrundete die Erde.

«Der Weg ist bekanntlich das Ziel und damit das Entdecken des Wanderuniversums Lenzerheide. Dass wir gemeinsam den Weg um die Erde erreicht haben, ist sehr erfreulich. Auch wenn die Distanz zum Mond noch sehr weit ist, gibt es noch unendlich viele Entdeckungen zu machen und das motiviert, besonders jetzt mit prominenter Unterstützung», sagt Marc Schlüssel, CMO der Lenzerheide Marketing und Support AG, die sich für das Projekt verantwortlich zeigt.

Kampagne gewinnt Partner und Botschafter

Das Schweizer Outdoor-Label Namuk, der Sportartikelhersteller Salomon und das Migros-Pioneerlabel «#MoveTheDate Switzerland» – sie alle glauben an den Erfolg des «Lenzerheide Space Walk» und schlossen sich in den vergangenen Wochen dem Projekt als Partner an. Nebst Partnern durfte der «Lenzerheide Space Walk» darüber hinaus schweizweit bekannte Botschafter:innen wie Stefan Büsser, Nino Schurter oder Alex Fiva, aber auch lokale Persönlichkeiten wie Luana Bergamin und Karin Niederberger gewinnen. Sie alle unterstützen die Ferienregion Lenzerheide auf dem Weg zum Mond, indem sie einerseits selbst Kilometer sammeln und andererseits andere Menschen dafür motivieren.

Wie geht es weiter?

Stand heute wurden über 41'000 Kilometer zurückgelegt. Der Weg bis zur Erfüllung der Mission ist also noch lange. Trotzdem: Die stetig steigende Teilnehmendenzahl sowie bevorstehende Events wie beispielsweise der FHGR Trailrun stimmen die Verantwortlichen positiv, mindestens noch eine, wenn nicht gar eine dritte Umrundung der Erde bis Ende Saison zu schaffen. Die aktuellen Challenges laufen noch bis zum 23. Oktober 2022. Dann werden Bilanz gezogen, Preise verlost und die nächsten Etappen geplant. Eins ist jedoch klar: Die «Mission zum Mond» soll weiterverfolgt werden.

Zum Projekt

Die «Lenzerheide Space Walk»-Kampagne ist ein langfristiges Projekt der Ferienregion Lenzerheide, das Aufmerksamkeit und Content schafft. Ziel der Kampagne ist es, gemeinsam mit Gästen, Ein- und Zweitheimischen die Distanz von Lenzerheide bis zum Mond zurücklegen, wobei die rund 384'000 Kilometer im Wanderuniversum der Ferienregion gesammelt und aufgezeichnet werden.

Verantwortlichkeiten

Ferienregion Lenzerheide: Nicole Gysi (Brand Managerin Nordic), Marc Schlüssel (CMO)

Konzept: Creative Intelligence Society

Videoproduktion: F-J-E Network

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marc Schlüssel

CMO, Lenzerheide Marketing und Support AG

T +41 81 385 57 20 / M +41 78 914 69 42

E-Mail marc.schluessel@lenzerheide.swiss