

Medienmitteilung

Datum: Montag, 14. November 2022
Rubrik/Thema: Bergbahnen / Tourismus
Link: [arosalenzerheide.swiss](https://www.rosalenzerheide.swiss)

Skigebiet Arosa Lenzerheide präsentiert eigenen Ski

Im Rahmen der heute lancierten Kampagne für die Wintersaison 2022/23 gibt das Skigebiet Arosa Lenzerheide die Partnerschaft mit der Bündner Skimanufaktur ANAVON bekannt und präsentiert einen eigens für das Skigebiet produzierten Ski im «Arosa Lenzerheide»-Stil. Der Ski ist nicht nur in den neuen Werbemitteln sichtbar, sondern steht auch bei Partnern und im Onlineshop von ANAVON zum Verkauf.

Die beiden Bergbahnunternehmen Arosa Bergbahnen AG (ABB AG) und Lenzerheide Bergbahnen AG (LBB AG) und die Bündner Skimanufaktur ANAVON präsentieren zusammen den neuen «Arosa Lenzerheide»-Ski, ein Novum in der Branche. Die beiden Bergbahnunternehmen sind begeistert: «ANAVON als Skimanufaktur, die in Graubünden zu Hause ist und wie wir stark auf Regionalität setzt, passt perfekt zu uns», sagt Stefan Reichmuth, Leiter Marketing, und ergänzt: «Der «Arosa Lenzerheide»-Ski ist eine unkonventionelle Marketingidee, mit der wir die Marke «Arosa Lenzerheide» nach aussen tragen und unsere Fans begeistern können.»

Ein Ski für alle «Arosa Lenzerheide»-Fans

Den «Arosa Lenzerheide»-Ski gibt es in drei Längen mit unterschiedlichen Radien. Es ist ein Alpin-Ski, der durch sein spritziges Kurvenverhalten bei gleichzeitiger Laufruhe überzeugt. Die Holz-Kernkonstruktion sorgt für präzises Einlenkverhalten und aussergewöhnlichen Kantengriff. Der Ski ist sowohl für sportlich-ambitionierte Fahrer:innen als auch Allrounder:innen geeignet. Mit seinem Farbverlauf von blau in rot resp. rot in blau sowie den aufgedruckten Buchstaben A und L ist der Ski unverwechselbar für das Skigebiet Arosa Lenzerheide designt. «Arosa Lenzerheide»-Fans erhalten den Ski in Lenzerheide bei Alexander Sport und Ochsner by Blaesi sowie im ANAVON-Onlineshop unter anavon-ski.com.

Blau und Rot wohin man sieht

Während in der [Vorjahreskampagne des Skigebiets Arosa Lenzerheide](#) die Differenzen von Arosa und Lenzerheide auf sympathische und humoristische Art und Weise aufgegriffen wurden, steht in diesem Jahr die Gemeinsamkeit – das gemeinsame Skigebiet, das die beiden Ferienregionen verbindet – im Fokus.

Arosa Bergbahnen AG
Seeblickstrasse 29 | Postfach 7
CH-7050 Arosa
T +41 81 378 84 84
info@arosabergbahnen.ch
[arosalenzerheide.swiss](https://www.rosalenzerheide.swiss)

Lenzerheide Bergbahnen AG
Voa Principala 80 | Postfach 160
CH-7078 Lenzerheide
T +41 81 385 50 00
bergbahnen@arosalenzerheide.swiss
[arosalenzerheide.swiss](https://www.rosalenzerheide.swiss)

Der unveränderte Slogan «Zwei Herzen, ein Skigebiet» drückt nämlich genau das aus: die Eigenheiten der Einzelnen, aber auch die Attraktivität, Grösse und Vielfältigkeit des Ganzen.

Im neuen [Werbefilm](#) zeigt sich das Skigebiet Arosa Lenzerheide von seiner besten Seite – während der frühen Morgen- und späten Abendstunden. Die eingefangene Stimmung widerspiegelt die Primärfarben des Skigebiets, das Blau von Arosa und das Rot von Lenzerheide auf einzigartige Weise. Und immer mit auf dem Bild ist der neue «Arosa Lenzerheide»-Ski.

Im Rahmen der Kampagne wurde mit ANAVON, Creative Intelligence Society AG (Idee und Konzept), Matto Grosso (Filmproduktion) und Farner Consulting AG (Media) zusammengearbeitet.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Stefan Reichmuth
Leiter Marketing, Skigebiet Arosa Lenzerheide
T +41 81 378 84 82
E-Mail stefan.reichmuth@arosabergbahnen.ch

Arosa Bergbahnen AG
Seeblickstrasse 29 | Postfach 7
CH-7050 Arosa
T +41 81 378 84 84
info@arosabergbahnen.ch
arosalenzerheide.swiss

Lenzerheide Bergbahnen AG
Voa Principala 80 | Postfach 160
CH-7078 Lenzerheide
T +41 81 385 50 00
bergbahnen@arosalenzerheide.swiss
arosalenzerheide.swiss