

Medienmitteilung

Datum: Dienstag, 18. April 2023
Rubrik/Thema: Ferienregion / Tourismus
Link: lenzerheide-experience.ch

«The Lenzerheide Experience» will erholsame Ferien messbar machen

Die Sommerkampagne der Ferienregion Lenzerheide steht in diesem Jahr unter einem besonderen Motto: Mit «The Lenzerheide Experience» will die Ferienregion anhand der Daten einer Testperson die positive Wirkung von Ferien in Lenzerheide auf den Gesundheitszustand messbar machen – unterstützt durch Gesundheitsdaten aus einem professionellen Check-up vor und nach der Experience sowie einer Smartwatch.

Dank smarten Uhren und ähnlichen Gadgets sind Gesundheitsdaten heute einfach und ohne teure Geräte mess- und auswertbar. Das Tracken von Trainings und Daten allerart liegt daher im Trend. Die Ferienregion Lenzerheide will sich diesen Trend zu Nutzen machen und beweisen, dass Ferien in Lenzerheide eine nachweisbar positive Wirkung in Bezug auf den Gesundheitszustand eines Gastes haben. «Gefühlt wissen wir, was eine Auszeit in der Ferienregion Lenzerheide bewirkt: Weniger Stress, besserer Schlaf und vielseitige Erholung. Nun wollen wir das auch wissenschaftlich belegen», sagt Nicole Gysi, Projektverantwortliche der Lenzerheide Marketing und Support AG.

Testperson für Experiment gesucht

Für das Experiment wird eine Testperson gesucht, die kostenlos eine Woche Ferien in Lenzerheide verbringt. Während dieser Zeit werden die Aktivitäten der Testperson auf den Social-Media-Kanälen der Ferienregion begleitet sowie stetig Gesundheitsdaten gesammelt und interpretiert. Bei dem Experiment werden diverse Angebote rund um das Wanderuniversum Lenzerheide getestet – von der anspruchsvollen Wanderung über einen gemütlichen Spaziergang um den Heidsee bis zum entspannenden Wellness-Besuch, umrahmt von bester Kulinarik und einem vielseitigen Unterkunftspaket. Weitere sportliche Aktivitäten wie Trailrunning, E-Bike und Wassersport dürfen auch nicht fehlen. Alle Informationen gibt es unter lenzerheide-experience.ch.

Die Lenzerheide Marketing und Support AG bedankt sich bei allen an der Aktion beteiligten Leistungsträgern und Partnern: PRIVÄ Alpine Lodge, Hotel Schweizerhof Lenzerheide, stettli resort, Alpin Trend AG, Hüttenzauber, Roland Arena, Bikeschule Nova, Sportzentrum Lenzerheide, Bestzeit Lifestyle und Sport Hotel, Hotel Seehof, Pesko, Salomon, Lenzerheide Bergbahnen AG und vielen mehr. «Wir freuen uns sehr auf dieses aussergewöhnliche Projekt und sind gespannt, was wir alles herausfinden werden», so Nicole Gysi.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nicole Gysi
Brand Manager Familien & Nordic, Lenzerheide Marketing und Support AG
T +41 81 385 57 41
E-Mail nicole.gysi@lenzerheide.swiss

Carmen Lechner
PR/Medien, Lenzerheide Marketing und Support AG
T +41 81 385 57 30
E-Mail carmen.lechner@lenzerheide.swiss